

## Planung des Studiums MBA-Marketing

---

### Inhaltsverzeichnis

1.	Vorbemerkung .....	2
2.	Prinzipielles zum Vorgehen .....	2
2.1.	Online-Seminare .....	2
2.2.	Kolloquien .....	2
3.	Empfohlener Ablauf .....	3
4.	Ablauf der Master-Thesis .....	5
5.	Betreuung während des Online-Studiums.....	5

## Planung des Studiums MBA-Marketing

---

### 1. Vorbemerkung

Im Dokument „Einführung in das Fernstudium“, das Sie von der Homepage herunterladen können, werden die Besonderheiten eines Fernstudiums erörtert und wichtig Tipps gegeben.

In dieser Schrift möchten wir Ihnen Vorschläge zum inhaltlichen Ablauf des Studiums anbieten. Die Durchführung des Studiums muss aber in jedem Fall Ihren Neigungen und Ihrem Arbeitsrhythmus entsprechen. Nehmen Sie sich also genügend Zeit, um Ihr Studium auch inhaltlich optimal zu gestalten.

### 2. Prinzipielles zum Vorgehen

#### 2.1. Online-Seminare

Educatis-GSM geht von der Annahme aus, dass Sie das Studium berufsbegleitend absolvieren. Demzufolge ist die Planung des Studiums von zentraler Bedeutung. Die Flexibilität von Educatis wird Ihnen bei der Erstellung Ihres persönlichen Studienplans sehr entgegen kommen.

- **Nehmen Sie sich nicht zu viel vor.** Fordern, aber überfordern Sie sich nicht. Setzen Sie sich erreichbare Ziele. Planen Sie je Seminar zwischen 50 und 120 Arbeitsstunden ein. (pro ECTS Credit im Durchschnitt etwa 28 Std.).
- **Planen Sie fixe Lernzeiten von ca. 2 Stunden ein.** Etwa mehrmals wöchentlich an immer gleichen Tagen mindestens zwei Stunden am Stück fest für das Studium eines Seminars reservieren.
- **Versuchen Sie, ein Seminar pro Monat durchzuarbeiten.**
- **Nur ein Seminar auf einmal.** Aktivieren Sie nur das Seminar, das Sie gerade bearbeiten möchten. Arbeiten Sie dieses vollständig durch und legen Sie möglichst sofort danach die Prüfung ab, bevor Sie sich ein weiteres Seminar herunterladen. Sich später noch einmal hinarbeiten zu müssen kostet unnötig viel Zeit.

Einen ersten inhaltlichen Überblick bieten Ihnen die kostenlosen Muster-Seminare. Sie eignen sich hervorragend als Entscheidungshilfe, insbesondere bei der Auswahl der Wahlfächer.

#### 2.2. Kolloquien

Der Besuch von 4 Kolloquien (Präsenzseminare) von zusammen 20 Tagen ist Pflicht. Prinzipiell können Sie die Reihenfolge der Seminare und Kolloquien und die Studiendauer im Rahmen der Regelstudienzeit beliebig frei bestimmen. Die einzige Einschränkung ist, dass Sie vor Besuch der 4 Kolloquien jeweils bestimmte Pflichtseminare absolviert haben müssen (siehe website).

- Da die Kolloquien zu festen Terminen angeboten werden, sollten Sie beachten, dass Sie vorher die online-Seminare absolviert haben, die für den Besuch des betreffenden Kolloquiums Pflicht sind. Planen Sie also die Pflichtfächer Ihres Programms in Abhängigkeit von den Kolloquien, die Sie gebucht haben oder buchen möchten.

## Planung des Studiums MBA-Marketing

---

- Während der Kolloquien vor Ort bildet sich schnell ein Gruppengefühl und in Folge dessen auch Lern- und Interessengruppen, nicht selten auch Freundschaften, was von den Studenten als sehr hilfreich empfunden wird. Warten Sie deshalb nicht lange mit der Buchung Ihres ersten Kolloquiums. Es erleichtert das anschließende Fernstudium erheblich und trägt zur Motivation deutlich bei.

### 3. Empfohlener Ablauf

Das MBA der Educatis-GSM bietet eine breite und gleichzeitig tiefe Ausbildung in betriebswirtschaftlichen Fächern. Das MBA wird in verschiedenen Ausprägungen angeboten, um verschiedenen Interessen Rechnung zu tragen.

Im folgenden wird jeweils die thematische Reihenfolge der Themenblöcke des MBA-GM empfohlen.

Die Seminare sind Themengruppen zugeordnet (z.B. „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ oder „Organisation“). Diese wiederum 4 Themenblöcken, die mit jeweils einem Kolloquium abschliessen. Wir empfehlen Ihnen folgenden Ablauf:

#### **Themenblock 1: Betriebswirtschaft, Strategisches Management, Organisation und Personalwesen (BWL, ORG, HRM)**

1. Interessenten an einem MBA in Marketing bringen gewöhnlich Vorkenntnisse in der Betriebswirtschaft mit. Sollte das bei Ihnen nicht der Fall sein, ist dies kein Beinbruch. Beginnen Sie Ihr Studium dann mit „**Prinzipien der Betriebswirtschaftslehre**“ als Wahlfach.
2. Danach sind Sie gut vorbereitet für das erste Pflichtfach „**Strategic Management**“.
3. Als nächstes schlagen wir Ihnen vor, das Pflichtseminar „**Organisation I**“ zu belegen, womit Sie die grundlegenden Gestaltungsformen in Unternehmen kennen lernen. Falls Sie diesen Bereich vertiefen möchten, können Sie dies später mit dem Wahlseminar „**Organisation II**“ tun, das auf dem ersten Seminar aufbaut.
4. Idealerweise führt im Anschluss an Organisation I das Seminar „**Personalmanagement I**“ in das wichtige Gebiet des Personalmanagements. Auch dieser Bereich kann mit dem Wahlfach **Personalmanagement II** später vertieft werden.
5. Die bisherigen Seminare qualifizieren für das Kolloquium **BWL, ORG, HRM**, das diese Themengruppe abschliesst. Das Kolloquium wird von den Autoren der Seminare gehalten, sodass Sie in direktem Kontakt mit den Professoren die Themenbereiche diskutieren und praxisnah unterfragen können.

#### **Themenblock 2: Finanz- und Rechnungswesen**

6. Von entscheidender Bedeutung im unternehmerischen Alltag ist der Bereich „Finanz- und Rechnungswesen“, weshalb mehrere Pflicht-Fächer in diesem Bereich belegt werden müssen. Falls Sie keine Vorkenntnisse im Bereich der Buchhaltung mitbringen, empfehlen wir Ihnen, zunächst das Wahlfach „**Buchhaltung**“ zu belegen, da die folgenden Seminare oft Bezug auf die Buchhaltung nehmen und darauf aufbauen.

## Planung des Studiums MBA-Marketing

---

7. **Finanzierung** gibt Ihnen einen guten Einstieg in die Finanzierung von Unternehmen.
8. „**Kostenrechnung**“ ist ein Pflichtfach, das auf die folgenden Wahlpflicht-Seminare gut vorbereitet.
9. „**Investitionsrechnung**“ sowie das anspruchsvolle „**Jahresabschlüsse und Kennzahlen**“ schliessen den Pflichtteil des Bereichs Finanz- und Rechnungswesen ab.
10. Wer den Bereich weiter vertiefen möchte, dem sei vor allem das Wahlfach „**Controlling**“ empfohlen.
11. Das Kolloquium zum Thema Finanz- und Rechnungswesen rundet den Finanzblock ab.

### Themenblock 3: Marketing

Die ersten beiden Themenblöcke sollten ein gutes Verständnis für die Funktionsweise von Unternehmen gegeben haben, eine gute Voraussetzung, nun mit dem Themenblock Marketing fortzufahren, das Schwerpunktgebiet des MBA-Marketing .

12. Mit den Pflichtfächern „**Marketing**“, „**Strategisches Marketing**“ und „**International Marketing**“ (in englisch) haben Sie die fundamentalen Seminare des Marketing belegt.
13. Vertieft wird das Thema Marketing mit jeweils **einem Pflichtfach aus den vorgeschlagenen Seminaren des Bereich des Marketing-Mix-Managements** „Price Management“, „Kommunikationspolitik“, „Distribution (Vertrieb)“ oder „Verkauf- und Verkaufsförderung“, sowie ...
14. ... **einem Pflichtfach** aus den vorgeschlagenen **Spezialfächern des Bereiches Marketing**, „Service Marketing“, „E-Commerce“ oder „Handelsmarketing“.
15. Das Kolloquium zu „Marketing“ schliesst den Bereich mit konkreten Übungen und Diskussionen von Fallstudien aus der Praxis ab.

### Themenblock 4: Ethik und Ökologie

16. „**Wirtschaftsethik**“ bietet einen intellektuell anspruchsvollen Ausflug in die Ethik-Theorien.
17. Wer interessiert an dem Themengebiet der Ökologie ist, dem sei „**Ökologieorientierte Unternehmensführung**“ als Wahlfach empfohlen, eine gute Voraussetzungen zum Besuch des Kolloquiums Block 4.
18. Das Kolloquium zum **Block 4 Ethik und Ökologie** wiederholt, vertieft und regt zu kritischen Auseinandersetzung zu dem umstrittenen Thema Ethik und Ökologie an. Hier treffen oft hochtheoretische Ansichten und Ideologien auf Praxiserfahrungen berufserfahrener Studenten.

Mit diesen 4 Blöcken ist der Pflichtteil, der durch Kolloquien vertieft wird, abgeschlossen. Mit den unternehmerischen Gestaltungsbereichen vertraut, können Sie sich den Pflicht- und Wahlpflichtfächern der Spezialthemen widmen.

19. „**Volkswirtschaftslehre**“ gibt nach dem Blick in die „Mikroökonomie“ einen fundierten Überblick über den Bereich der „Makroökonomie“.

## Planung des Studiums MBA-Marketing

---

20. Mit den Pflichtfächern der Rechtswissenschaften schliesst der Pflichtteil des Studiums ab. Es müssen entweder die 2 Seminare **Deutsches Zivil- zusammen mit Handelsrecht** oder **Österreichisches Zivil- zusammen mit Handelsrecht** gewählt werden oder das englische Seminar **„Business-Law (International Law)“**, das ansonsten als zusätzliches Wahlfach auch sehr zu empfehlen ist.

Mit Kauf des MBA Programms haben das Recht erworben, bis zu 20 online-Seminare zu aktivieren, zu bearbeiten und auch die Prüfung zu schreiben. Auch, wenn Sie bereits mit ca. 15 Seminaren das Minimum von 45 ECTS credits für online-Seminare erreichen können, möchten wir Ihnen ausdrücklich empfehlen, weiter zu studieren und die Möglichkeit zu nutzen, alle 20 online-Seminare abzuschliessen. Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der Wahlfächer.

### 4. Ablauf der Master-Thesis

Sobald Sie 45 ECTS credits mit den online-Seminaren erreicht haben, können Sie mit der Diplomarbeit beginnen.

Das Thema der Master Thesis wird in Absprache mit dem Studierenden, dem Prüfer/Betreuer von Educatis-GSM und ggf. mit dem Projektleiter einer Unternehmung vergeben.

Educatis-GSM hat „Richtlinien zur Anfertigung der Master Thesis“ erlassen, die der Studierende bei Educatis-GSM anfordern kann. Sie haben bis zu 6 Monate Zeit für die Erstellung der Thesis.

### 5. Betreuung während des Online-Studiums

Educatis-GSM bietet Ihnen ein ausgefeiltes Betreuungssystem pro Seminar an, das Sie in fachlicher Hinsicht optimal unterstützt. Wir empfehlen deshalb nachdrücklich allen Studierenden in den Foren aktiv mitzuwirken und damit Ihr Wissen zu vertiefen.

Haben Sie fachliche Fragen an den Tutor bzw. den Autor des Seminars, so stellen Sie diese bitte mit der Funktion **„Meine Fragen“** in den virtuellen Klassenzimmer des jeweiligen Seminars. Dies stellt sicher, dass der Tutor Ihre Fragen direkt erhält und darauf prompt antwortet.

Die Educatis-eigene Lernplattform eCampus verfügt über ein internes Messagesystem, dass ohne Email auskommt. Damit vermeiden wir Spam und Viren.

Weitere Informationen zum Betreuungskonzept finden Sie online auf unserer Homepage.